

## ¿QUÉ SON LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS?

**El Reto:** América Latina es la región de mayor desigualdad económica del mundo. A pesar del crecimiento de la región, esta desigualdad aumentó durante los últimos 50 años: disminución del salario real, aumento del desempleo y compresión de la clase media. El 70% de la población, cerca de 360 millones de personas, tiene un ingreso menor a USD 3,260 (PPP) per capita<sup>1</sup>, incapaz de satisfacer sus necesidades básicas, mientras sólo el 0.6% de la población cuenta con ingresos altos.

**Búsqueda de una nueva solución:** La filantropía juega un papel importante en aliviar la situación de pobreza, pero sólo puede llegar a un porcentaje mínimo de personas. Los gobiernos pueden llegar a escala para atender a poblaciones de bajos ingresos, pero la ineficiencia e inestabilidad que los caracteriza en muchos países no permite la continuidad de acciones necesaria para lograr un impacto duradero. AVINA ha confirmado que existen muchos casos

de emprendimientos económicos en América Latina que utilizan mecanismos del mercado para generar valor social e inclusión. En muchos de estos casos empresas, organizaciones de la sociedad civil y comunidades de bajos ingresos trabajan juntos para generar valor económico y encontrar soluciones a la pobreza.

Para AVINA, 3 condiciones que se deben dar para que un emprendimiento se defina como Negocio Inclusivo:

1. **Ser económicamente rentable:** Es sostenible por la fuerza de oferta y demanda del mercado. No es subsidiado.
2. **Ser ambiental y socialmente responsable:** Se realiza con una gestión responsable de los impactos sociales y ambientales. Es transparente y responsable ante sus empleados y consumidores.
3. **Mejora la calidad de vida de personas de bajos ingresos:** Genera

### ¿Qué son Negocios Inclusivos?

Los Negocios Inclusivos son iniciativas económicamente rentables y ambiental/socialmente responsables, que utilizan los mecanismos del mercado para mejorar la calidad de vida de personas de bajos ingresos, al permitir:

- › su participación en la cadena de valor como proveedores de materia prima, agentes que agregan valor a bienes o servicios, o vendedores/distribuidores de bienes o servicios, y/o
- › su acceso a servicios básicos esenciales de mejor calidad o a menor precio, y/o
- › su acceso a productos o servicios que les permita entrar en un “círculo virtuoso” de oportunidades de hacer negocios o mejorar su situación socio-económica.

<sup>1</sup> Fuente: World Resources Institute, “The Market of the Majority: The BOP Opportunity of Latin America and the Caribbean”, Jun 2006.

resultados concretos que demuestran una mejora en la calidad de vida de personas de bajos ingresos. La mejora puede darse en la dimensión social – al tener mejoras en sus ingresos y su capital social, en la dimensión física – al tener mejoras en la salud, o en la dimensión psicológica – en mejoras de autoestima.

**AVINA ha identificado 3 tipos de negocios:**

1. Las comunidades de bajos ingresos participan en una cadena de valor como proveedores de materia prima, agentes que agregan valor a bienes o servicios, o vendedores/distribuidores de bienes o servicios. Incluye los casos de cuando un grupo de personas de bajos ingresos genera su propia cadena de valor.
2. Una empresa presta servicios básicos esenciales de mejor calidad o

a menor precio a comunidades de bajos ingresos, tales como agua, energía, vivienda, conectividad, salud, educación, servicios financieros.

3. Una empresa que da acceso a productos o servicios que le permite a los sectores de bajos ingresos entrar en un “círculo virtuoso” de oportunidades de hacer negocios o mejorar su situación socio-económica.

*Frente a la magnitud del problema de la pobreza y exclusión, la generación de inclusión real sólo es posible con una perspectiva de impacto a gran escala. Los negocios inclusivos no tratan de generar nuevos consumidores de productos que no mejoran la calidad de vida. No se enfocan en incentivar el endeudamiento para el consumo. No son simplemente “hacer negocios de lo pobres”.*



**AVINA ve en los Negocios Inclusivos una oportunidad única para el sector privado, estado, organizaciones de la sociedad civil, y comunidades de bajos ingresos de trabajar juntos para generar valor económico, a la vez de aliviar la situación grave de pobreza en América Latina.**