

foro empresarial

DE LA Patagonia



PRIMAVERA 2010

Responsabilidad Social Empresaria
con los que habitan nuestra comunidad.

Con todos los que habitan nuestra comunidad.



Responsabilidad Social Empresaria es mucho más que una declaración. Es una actitud. Un sistema de valores. Una conducta. Una forma de proceder, con respeto por el medio ambiente, por el planeta en el que vivimos y todos los que lo habitamos.



DEVELOPERS & PARTNERS

Info@eldesafioresort.com // www.eldesafioresort.com
Buenos Aires: +54 11 4718-1122 // San Martín de los Andes: +54 2972 411-454



Sumario

04 Editorial: Capital social – RSE indicadores – La importancia de dar los primeros pasos de Construyendo Risas.

06 Entrevista: Juan Llach, Foro Red Argentina de RSE.

10 Nota: RSE en foco
Bariloche 2100. Ciudadanía empresaria.

12 Entrevista: Yamil Buamscha, presidente de la FEEN.

14 Casos: Buenas prácticas de RSE.

16 Comenzó Construyendo Risas.

19 larse y los indicadores para medir la RSE.

20 Caso "Todo" Bariloche.

21 ISO 26.000

22 Definiciones: Germán Scalzo.

24 Noticias de RSE

26 El Personaje: El equipo de Austral Visión.

Staff

DIRECCION:

Fernando Sanchez
fernando@identidad-sur.info

DISEÑO:

Eduardo Palomino
edupalomino@gmail.com

IMPRENTA:

AUSTRAL VISION IMPRENTA
auvision@smandes.com.ar

CONTACTO:

foro@identidad-sur.info

COMERCIALIZACION:

info@identidad-sur.info | www.identidad-sur.info

PUBLICIDAD

En Bariloche
Adrian Lombardini - 02944 - 1525 0212
adrianlombardini@hotmail.com

En San Martín de los Andes
Roberta Casal – 02944-15695651
info@identidad-sur.info

En Buenos Aires
Cynthia Slamovits – 011-1564978052
cynthia.slamovits@gmail.com

Agradecemos especialmente a las empresas que están pautando avisos en esta revista, porque no sólo están realizando publicidad comercial entre empresarios de la región, sino también porque están haciendo posible que esta publicación esté en sus manos, que este proyecto crezca, que exista un espacio para pensar, difundir y actuar desde la responsabilidad social empresaria. A cada uno, muchísimas gracias!

Editorial

Algunas buenas nuevas

Fue una muy buena noticia para la comunidad neuquina. Unos treinta pequeños y medianos empresarios decidieron reconstruir los vínculos de confianza y se asociaron para realizar acciones de responsabilidad social empresaria hacia la comunidad. Confianza y transparencia, dos de las claves en la construcción de capital social.

Son empresarios y comerciantes, algunos profesionales, que decidieron levantar la mirada, apostar al largo plazo, correrse de la queja y asumir algunas acciones que sostienen puede ser un aporte hacia una comunidad mejor, más amigable.

El grupo se llama Empresas Amigas de Neuquén y trabajarán sobre cuatro ejes: infancia, discapacidad y trabajo, ciudadanía empresaria y capacitación sobre RSE, para que sean cada vez más las empresas que decidan gestionar sus negocios desde este lugar.

La RSE comienza por casa. Y es por eso que se invita en una de las notas de esta edición a conocer y realizar una autoevaluación online de su empresa, tomando los indicadores que propone en esta herramienta gratuita el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE), para saber en qué etapa se encuentra, por dónde comenzar o qué aspectos mejorar.

Los casos de buenas prácticas empresariales se encuentran en crecimiento en el país y también en esta región sur, donde se empieza a asumir activamente el rol que las empresas deben cumplir en su comunidad.

Se presenta también en este ejemplar a la Unidad Ejecutora de RSE del gobierno provincial, que tiene el desafío de trabajar hacia adentro de las empresas del estado un concepto que redimensiona su lugar en la sociedad. Y también comienzan desde este sector a tenderse puentes con otros sectores, buscando recomponer, como decíamos al inicio de estas líneas, los vínculos de confianza.

Confianza y transparencia, dos de las claves en la construcción de capital social, para la reconstrucción de una sociedad fragmentada.



PROGRAMA MUNICIPAL PARA LA REDUCCION
DE LA UTILIZACION DE BOLSAS DE POLIETILENO

¡VOLVÉ A LA BOLSA

Vivamos
Naturalmente



... DE LOS MANDADOS!

El Municipio de San Martín de los Andes comenzó con el Programa de reducción de bolsas de polietileno
Esta etapa se extenderá durante dos años

RECORDA QUE CADA BOLSA DEMORA 400 AÑOS EN DEGRADARSE
QUE SOMOS RESPONSABLES DE LO QUE GENERAMOS EN NUESTRO MEDIO AMBIENTE
QUE VOLVER A LA BOLSA REUTILIZABLE,
TE AYUDA A VOS Y A LAS GENERACIONES FUTURAS
QUE EL PLANETA MERECE UN CAMBIO DE HÁBITOS

SUMATE CON RESPONSABILIDAD Y VOLVE A LA BOLSA DE LOS MANDADOS



SUBSECRETARIA DE GESTION AMBIENTAL
SECRETARÍA DE PLANIFICACION Y DESARROLLO SUSTENTABLE
MUNICIPALIDAD DE SAN MARTIN DE LOS ANDES

Entrevista

Juan José Llach

“Disertante Foro Nacional 2010”



“Cuanto más empresas haya realmente comprometidas con la RSE, menos pobreza habrá.”

Profesor de Economía, Director del GESE (Centro de Estudios de Gobierno, Empresa, Sociedad y Economía) y del Programa de Gobierno para el Desarrollo de Líderes de Comunidades Locales, IAE-Universidad Austral, desde 2000. Dirige allí los proyectos Equidad educativa y Poderes globales, poderes locales. Llach fue uno de los disertantes del Foro Nacional de RSE este año.

Periodista: ¿Qué relación tienen la RSE y la pobreza en la Argentina?

Juan Llach: Tienen una relación clara. Cuanto más empresas haya realmente comprometidas con la RSE, menos pobreza habrá. En primer lugar, por su impacto en la creación de empleos, factor decisivo en la reducción de la pobreza, más aun si son empleos en el sector formal, como cabe a empresas de veras comprometidas con la RSE. En segundo lugar, porque el compromiso con la mejora y la conservación del medio ambiente contribuye mucho a mejorar los entornos en los que viven las personas en situación de pobreza, sin dudas los más afectados por un medio ambiente degradado. En tercer lugar, porque las “empresas RSE” aportan mucho -y todavía pueden aportar mucho más- a la innovación en materia de acción social, diseñando programas que el día de mañana pueden ser adoptados por los gobiernos, como ya ha ocurrido en muchos casos.

P.: ¿Qué opinión tiene acerca de la conformación de una Red Argentina de RSE, que hasta el momento cuenta con varios nodos en todo el país?

J.Ll.: Me parece de veras importante, porque del intercambio de experiencias pueden surgir muchas sinergias. Creo, sin embargo, que todavía no hay suficiente masa crítica al respecto y que deberían multiplicarse. Otro de sus impactos positivos de la Red es ir mostrando gradualmente a públicos cada vez más amplios toda la tarea que se realiza en la materia, que en buena medida no es conocida.

P: ¿Por qué cree importante que se haya realizado un foro nacional de RSE en Argentina y en Mendoza?

J.LI: Un foro de RSE tiene potencial de incidir en varias de las cuestiones ya señaladas. Compartir las innovaciones, conocer lo que otros hacen, identificar de ese modo las oportunidades de mejora. Y también, por qué no, contribuir a desarrollar una imagen pública de la RSE que sea superadora de una visión de “beneficencia” o de “inversión en imagen” que frecuentemente afecta a las tareas de RSE. Mostrar cómo es posible que las empresas, a la par de cumplir con sus objetivos de generar beneficios para seguir invirtiendo en el país y de crear empleos, también puedan contribuir de otros modos a la mejora de las condiciones de vida de los argentinos en un contexto de sustentabilidad.



RED ARGENTINA DE RSE

La responsabilidad social se está transformando, cada vez más, en un factor de éxito empresarial, y esto crea nuevas perspectivas para la construcción de una Argentina económicamente más próspera y socialmente más justa. Con una creciente interdependencia de todos, el bienestar de las personas depende de una acción cooperativa local, regional e internacional.

La participación del sector empresarial, por su capacidad creadora, sus recursos y su liderazgo, es crucial. Organizaciones empresarias en varias provincias de Argentina fueron consolidándose con la mirada atenta en el compromiso con el lugar donde realizan sus operaciones, promoviendo la responsabilidad y la transparencia en su comunidad empresarial.

Algunas de estas organizaciones empresariales de Córdoba, Rosario, Mendoza, San Juan y Entre Ríos, se reunieron a principios del 2007 y decidieron crear un movimiento nacional de empresas por la RSE, hoy Red Nacional de RSE. Luego se sumaron a este movimiento Nuevos Aires –Buenos Aires-, Foro Patagonia y Marcos Juárez. Esta RED NACIONAL de RSE pretende consolidarse como ese espacio que le reconoce a las empresas el especial poder que tienen de transformar la realidad si se lo proponen, recorriendo caminos, compartiendo los aprendidos por cada grupo para ponerlo a disposición de otros grupos empresarios que decidan adentrarse y ejercer la RSE en sus comunidades empresarias.



130
opciones
para vivir
sus vacaciones

Venta y Alquiler
Turístico Temporario

| www.stordiau.com.ar |

Av. San Martín 1344 | Loc. 2 | (8370) San Martín de los Andes | Patagonia Argentina
(02972) 421220 | 427053 | consultas@stordiau.com.ar

Nota

RSE en foco

Iniciativa BARILOCHE 2100

¿Qué Bariloche queremos?

BARILOCHE 2100 IMPULSA UN FORO CIUDADANO PARA LA PLANIFICACION ESTRATEGICA

Por Noelia García Villamil

Los preceptos de Participación Ciudadana (Democracia en acción), Desarrollo Sustentable (que atiende en simultáneo las esferas sociales, ambientales y económicas) y Planificación Estratégica (que busca mirar y diseñar a largo plazo, de allí lo de 2100), son los pilares que los mueven a actuar.

La iniciativa Bariloche 2100, de la Asociación Civil Facilitadores, comenzó su segunda etapa de trabajo poniendo en marcha una Mesa Coordinadora que trabajará hasta fin de año definiendo “Qué Bariloche queremos”, mediante actividades planificadas, para luego conformar el Foro Ciudadano.

La mesa coordinadora está conformada por 22 representantes del sector empresarial, profesional y social de la ciudad, quienes se reúnen mensualmente, para reflexionar sobre la situación actual y el rol del movimiento ciudadano.

También acordaron preparar una reunión con responsables del Ejecutivo municipal para presentar los resultados de la primera etapa de Bariloche 2100 y dialogar sobre la articulación esperada con el proceso que lleva adelante el municipio, desde el Consejo de Planificación Estratégica. Y para colaborar en el fortalecimiento de un movimiento de ciudadanos que permita planificar y hacer realidad una ciudad más justa y sustentable.

Por otra parte el equipo de Bariloche 2100 lanzó un taller de capacitación de Facilitación de grupos y equipos de trabajo.

En estos meses de trabajo constante Bariloche 2100 ha recibido valiosos aportes intelectuales, de tiempo, en especies, e incluso con donaciones voluntarias, que están permitiendo tener ya constituida la Mesa Coordinadora que reúne varios sectores y lanzar la búsqueda de personas interesadas en conformar los grupos temáticos de trabajo, para comenzar a trabajar



Mesa coordinadora

En la actualidad la mesa coordinadora de B2100 está conformada de la siguientes manera: los empresarios, Burgoa Carlos, Duna María Teresa, Hulsegge Gwen, Van Ditmar Keen, Julio Arrieta, Orieta Lilliana, Liliana Cabrera y Gerardo Waidelich; los referentes sociales y de juntas vecinales, Sanguinetti Daniel, La Porta Gustavo, Casale Ana, Trípoli Pedro, Suero Luis, Lemos Amalia, Leandro Lescano, Gustavo Martínez, Jaramillo Daniel, Bibiana Alonso; y los profesionales Piqué Fabián, Roberto Ojeda, Veróna Mario Luis y Pablo Bullaude.

de acuerdo a los temas que se abordarán inicialmente.

De este modo, Bariloche2100 invita a sumar ideas, a escuchar, a hablar sobre “qué Bariloche queremos”. Invita a participar activamente en lo que poco se logró pensar durante las últimas décadas, que es la planificación de la ciudad a futuro.

Este movimiento ciudadano se constituye como un espacio de diálogo participativo, coordinado por una organización de la sociedad civil, lo que permite lograr eficacia, eficiencia y celeridad en sus elaboraciones.

Los preceptos de Participación Ciudadana (Democracia en acción), Desarrollo Sustentable (que atiende en simultáneo las esferas sociales, ambientales y económicas) y Planificación Estratégica (que busca mirar y diseñar a largo plazo, de allí lo de 2100), son los pilares que los mueven a actuar.

Es el deseo de Bariloche 2100 generar ideas y aportes hacia el Consejo de Planificación Estratégica de la Municipalidad que se constituirá en breve en la ciudad, de acuerdo a la Ordenanza 1994/09, y que a su vez enriquezcan en su momento los trabajos técnicos que vaya a desarrollar la Unidad de Planificación Estratégica una vez designada y puesta en marcha.

Más información en bariloche2100.blogspot.com.

Entrevista

Yamil Buamscha

“Presidente de la FEEN”

“Si no fuéramos optimistas no seríamos empresarios”

Yamil Buamscha tiene 43 años, es ingeniero industrial y fue durante ocho años presidente en forma continua de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de la ciudad de Junín de los Andes. Hoy, y por tercer período, es el presidente de la Federación de Entidades Empresarias Neuquinas (FEEN).

Lleva adelante el Aserrado Buamscha en esa ciudad cordillerana, donde realiza aprovechamiento forestal, tareas de aserradero, fábrica de cabañas industrializadas, obradores y módulos varios. La empresa fue iniciada por su padre en el año 1969, convirtiéndose en una de las primeras en instalarse en el Parque Industrial de Junín de los Andes. Cuenta con unos 12 empleados trabajando en el emprendimiento.

Buamscha, como otros empresarios neuquinos que dan parte de su tiempo ad honorem para trabajar desde instituciones persiguiendo el bien común, tiene una amplia vocación participativa y una visión crítica de la realidad; aunque, luego de vertir sus opiniones, asegura: “de todas maneras, si no fuéramos optimistas no seríamos empresarios”.

Periodista: ¿Qué es la Federación de Entidades Empresarias Neuquinas?

Yamil Buamscha: Es una institución de segundo orden que nuclea a cámaras de diferentes localidades de la provincia, con un estatuto muy particular, porque no tiene como objetivo juntar o sumar volumen de instituciones, sino representatividad. Es así que establece que cada localidad puede integrar la Federación a través de una única Cámara que generalmente es la multirubro, o sea las Cámaras de Comercio.

Es importante destacar el federalismo de la FEEN, mediante la cual hoy tenemos integrada a toda la provincia, con mínimas excepciones, con una cámara por localidad. Una institución que las reúne y trabaja temas que tienen que ver con el desarrollo e incentivo de la actividad privada, siempre que sea de interés para todas las localidades de la provincia. Cabe recordar que la Federación tiene más de 30 años de vida en Neuquén.

P.: ¿Cuál ha sido alguna de las últimas gestiones de la Federación que preside?

Y.B.: A nivel provincial, por ejemplo, hemos participado en la discusión de la última ley de incremento y modificación de rentas provinciales e ingresos brutos, sobre la que planteamos

Yamil Buamscha explica que “hay acciones que realizamos desde la FEEN que les permite a los pequeños y medianos empresarios de la provincia competir con los grandes”. Luego agrega: “Todos sabemos lo importante de lograr un buen financiamiento a la hora de competir en las ventas”.

Pues bien, a través de un acuerdo con la CAME y la Cámara de Tarjetas de Crédito del país, la Federación de Entidades Empresarias Neuquinas logró acordar que para eventos especiales como Navidad o el Día del Padre, entre otros, los comercios pequeños de distintas localidades de la provincia puedan acceder a realizar promociones en 12 cuotas sin interés.



algunas reformas al proyecto, obteniendo resultados interesantes que protegen a las pymes, microempresas y empresas familiares, ya que se pudo trasladar el incremento impositivo a todas aquellas empresas que superen el millón ochocientos mil pesos de facturación anual. Otro caso donde participamos en forma activa es en el asesoramiento hacia las Cámaras de Comercio de cada ciudad ante una tendencia que se está registrando en toda la provincia, que es la de cargar a las empresas y comercios con una muy fuerte presión impositiva desde los municipios, a través de las licencias comerciales. Nosotros acercamos los antecedentes, el marco legal y asesoramos en forma dinámica a cada ciudad que atraviesa este tema. Como verá, son temas de interés provincial o nacional. En este ámbito, integramos activamente la mesa de la Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME) o la Cámara Argentina de Comercio (CAC) para abordar juntos temas impositivos, leyes laborales, capacitación. Las problemáticas netamente locales las resuelven cada una de las Cámara que conforman la Federación, y a las cuales nosotros asesoramos.

La FEEN en el Foro Empresarial de la Patagonia

“Con respecto al tema de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) estamos en una etapa de capacitación y sensibilización. Hemos participado en charlas y solicitamos que la próxima realización del Foro Empresarial de la Patagonia se realice en la Provincia de Neuquén, en la ciudad de Junín de los Andes, donde se abordará con profundidad esta temática”, afirma Buamscha.

El Presidente de la FEEN agrega que “trataremos de que participen representantes de todas las cámaras de las ciudades neuquinas para trabajar en concientización, y para que descubran los beneficios que conllevan para sus localidades y empresas el hecho de gestionar sus negocios desde la RSE. Tenemos muchas expectativas puestas en el Foro”, concluye.

Casos

Prácticas de RSE

La RSE en el Gobierno de la Provincia de Neuquén

La Unidad Ejecutora de Responsabilidad Social Empresaria (UERSE) se encuentra en la órbita del Ministerio de Coordinación de Gabinete y tiene sede en la casa de gobierno provincial.

Su visión es establecer desde el Estado provincial un polo de promoción y facilitación de los principios que sustentan la responsabilidad

social corporativa, entendida esta como acciones voluntarias que agregan valor y sustentabilidad al ejercicio de las organizaciones, trascendiendo el natural cumplimiento de la ley e impactando positivamente en los grupos de interés que componen la comunidad donde se desenvuelven.

La misión de la UERSE es propiciar desde el Estado provincial acciones concretas que promuevan el dialogo intersectorial e interinstitucional, articulando, facilitando y coordinando proyectos en conjunto con empresas y organizaciones de la sociedad civil comprometidas con estos principios.

Así como establecer una agenda de acciones a realizar dentro del Estado provincial, empresas con participación estatal y proveedores, promoviendo la sensibilización y el diálogo productivo que agregue valor y calidad a la gestión pública. La UERSE es coordinada a nivel provincial por Sebastián Sánchez y cuenta con Sergio Vera como director provincial.

Desde esta Unidad del Gobierno se han realizado etapas de diálogo intersectorial, de sensibilización interna, articulación e investigación, así como varias “Rondas de Diálogo de Responsabilidad Social del Sector Público”, integrando a las mismas a empresas de participación estatal, referentes de organismos del ejecutivo provincial y Legislatura.

El objetivo central de dichas Rondas es el de homogeneizar la conceptualización sobre el rol del Estado en función de la responsabilidad social, y la relación de ésta con la responsabilidad social corporativa de empresas e instituciones de la sociedad civil. Otro objetivo, vinculado al anterior, es el de consensuar líneas de acción concretas que permitan la aplicación de estos principios hacia dentro del Estado.

Su mail institucional es uerse@neuquen.gov.ar

Empresas Amigas de Neuquén se presentará en la capital provincial

La asociación civil Empresas Amigas de Neuquén, en coordinación con la Unidad Ejecutora de Responsabilidad Social Empresaria (UERSE) y bajo la ejecución del Instituto Argentino de RSE (IARSE), desarrollarán para el sector empresario, así como para representantes de empresas del estado, funcionarios y medios de prensa, una jornada de capacitación donde se compartirán experiencias de empresas de todo el país, se profundizarán conceptos como el de competitividad y co-responsabilidad, así como se abordarán los indicadores de medición de RSE en la empresa.

A través de esta jornada de capacitación e intercambio se presentará en la capital de la provincia a la Asociación Civil Empresas Amigas de Neuquén, tal como ya lo ha hecho en las ciudades de San Martín de los Andes y Junín de los Andes, donde se abrió la inscripción a aquellos empresarios o profesionales que desearan formar parte de esta movida asociativa de RSE en toda el territorio provincial.

En esta oportunidad también se presentará la UERSE, quienes compartirán los pasos dados desde ese sector.

Cabe destacar que Empresas Amigas de Neuquén es una asociación de empresarios de distintas escalas y sectores, así como profesionales, que decidieron agruparse y renovar sus vínculos de confianza no para defender los intereses corporativos (lo que hacen otras instituciones empresarias de la provincia), sino para realizar acciones de bien común, desde la responsabilidad social empresaria, en pos del desarrollo sustentable de Neuquén.

Inicialmente, Empresas Amigas de Neuquén cuenta con poco más de 30 socios, y fijó cuatro ejes de trabajo: capacitación y sensibilización del sector, infancia, discapacidad y trabajo, y ciudadanía empresaria.



empresasamigas
deneuquen asoc. civil

Para más información comunicarse a ean@smandes.com.ar

Comenzó

CONSTRUYENDO RISAS

en San Martín de los Andes

La asociación civil Empresas Amigas de Neuquén está dando los primeros pasos en el desafío de realizar acciones de responsabilidad social empresaria (RSE) en forma asociativa entre unas treinta pequeñas y medianas empresas de esta provincia de la Patagonia. Es que además de continuar desarrollando acciones de capacitación y sensibilización para que más empresas neuquinas desarrollen sus negocios desde la RSE, comenzaron



a desarrollar el programa Construyendo Risas, que tiene por fin hacer un aporte en el cumplimiento del derecho de los niños y niñas al acceso a la cultura.

La primera edición de Construyendo Risas se realizó en septiembre en la ciudad de San Martín de los Andes, donde los más de 4000 niños y niñas que concurren a las escuelas primarias públicas y privadas, así como quienes concurren a las salas de cinco, disfrutaron de los espectáculos donde el sexteto de Mariana Baggio, presentó Barcos y Mariposas. Cada encuentro fue abierto y gratuito, en horario escolar y se realizó en el nuevo gimnasio de la Escuela 134.

Empresas Amigas de Neuquén articuló además con organizaciones de la sociedad civil que están trabajando con la infancia, y

con los responsables de la Supervisión Escolar de Zona Sur, en las áreas de música, plástica y deportes. A su vez, se generó una reunión con los directores y directoras de las escuelas para lograr la participación de todos los niños y niñas de la ciudad.

Contó con el apoyo de empresas como El Desafío Mountain Resort, el transporte urbano de pasajeros Ko Ko (transportó gratis a todos los chicos al show) y de la Secretaría de Cultura y Deporte de Neuquén.

Es así como se comenzaron a reconstruir lazos de confianza entre los distintos sectores en pos de la infancia, de la que todos se saben co-responsables.

Este programa de RSE se enmarca dentro de la propuesta nacional que lideran la Fundación Arcor, Molinos, Unicef, Save de Children, y desarrolla el Instituto Argentino de RSE, que lleva por nombre Empresas por la Infancia.

Construyendo Risas está dando sus primeros pasos y nació para crecer junto a los chicos y chicas de Neuquén, pensando en el largo plazo. La segunda edición de Construyendo



Risas se realizará en el mes de noviembre, entre el 16 y el 20 (Día Mundial de la Infancia) y se trabajará desde la literatura infantil, con

Para participar de Construyendo Risas o asociarse a Empresas Amigas de Neuquén escribir a ean@smandes.com.ar



talleres de escritura, narradores locales en las escuelas y mesas redondas para los docentes. La invitada especial será la escritora infantil y poeta Roberta Iannamico. En esta ocasión Construyendo Risas se realizará también en la localidad de Junín de los Andes.

Fotos: Iván Gurevich.

40 años
BRINDANDO LA MEJOR
COCINA REGIONAL

Nueva
Ruca Hueneu
Casa del Amigo

Entradas regionales • Pastas caseras
Parrilla • Minutas
Platos de la cocina Árabe
y una bodega con los mejores vinos nacionales



Padre Milanesio esq. Crnel. Suarez - Junín de los Andes | Neuquén, T.(02972) 491-113 | Patagonia Argentina www.ruca-hueneu.com

tiendas suite

Somos fabricantes de colchones
de espuma de poliuretano y de resortes.

40 años de experiencia

Colchones
Almohadas
Muebles
Ropa de cama
Cortinas y accesorios



Mariano Moreno y Villegas / Tel: (02972) 411-678 , S M de los Andes
E- mail: sma@tiendasuite.com.ar / www.colchonessuite.com.ar

Sucursal J de los Andes: 9 de julio y Necochea - Sucursal Ramos Mejía: Av. de mayo 960



Federación de Entidades Empresarias
Neuquinas

Junín de los Andes - Neuquén

Festejamos el hecho de que la cuarta edición del Foro Empresarial de la Patagonia se realice, a través de nuestro pedido, en la provincia de Neuquén, en la ciudad de Junín de los Andes. Para trabajar juntos desde la Responsabilidad Social Empresarial en una provincia sostenible y con mayores oportunidades para todos.



IARSE brinda la posibilidad de autoevaluarse en RSE

Bienvenido a la Herramienta Online de Indicadores de Responsabilidad Social Empresaria para PyMES.

Con el objetivo de incentivar y contribuir a que la RSE sea incorporada en el universo de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) de Argentina, el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE), en alianza con Grupo Prominente, han desarrollado la versión digital de los Indicadores de Responsabilidad Social Empresaria para PyMES ETHOS/IARSE.

Esta herramienta de gestión posibilita al micro y pequeño empresario el autodiagnóstico y la implementación en su realidad cotidiana de todo este proceso.

Así, el IARSE y Grupo Prominente ponen a vuestra disposición en forma gratuita esta plataforma online de autoevaluación sobre su desempeño en la materia, que le servirá para relevar y medir su situación actual en las 7 grandes áreas de actuación (Valores y Transparencia; Público Interno; Medio Ambiente; Proveedores; Consumidores / Clientes; Comunidad; Gobierno y Sociedad) que involucra cualquier gestión socialmente responsable.

En forma complementaria, en el futuro cercano se ofrecerá la posibilidad a las PyMES de comparar –virtualmente y respetando la necesaria confidencialidad de los datos- su gestión en responsabilidad social con la de otras organizaciones y empresas del mismo rubro, o de otro sector de la industria, bajo la modalidad de una muestra ciega (sin individualizar las compañías).

Para acceder al software, ingrese a la web www.iarse.org y luego haga click sobre el botón que dice Indicadores Online, donde lo conducirá a un formulario que debe rellenar con sus datos completos y reales, a fin de poder ingresar al software específicamente. Siga los pasos correspondientes que allí se indican, y en su momento se le proveerá de un instructivo fácil y concreto para facilitar el proceso.

Arauco



Neuquen: Independencia 70 - tel. (0299) 4422307
info@arauco.com.ar - planovalo@arauco.com.ar

S. C. de Bariloche: Otto Goedecke 145 - tel (02944) 431300
bariloche@arauco.com.ar

San Martin de los Andes: Av. San Martin 1177 - tel (02972) 427226
sma@arauco.com.ar

Nueva Ford KUGA

Kinetic Design

Versatilidad de conducción
Dinámica Robusta
Diseño Ergonómico
Ordenes de voz



2010

Campaña en Bariloche: “Tu cambio hace un cambio”.

Por Pablo Costa y Vivian Mathis

Fotos: Alejandra Bartoliche

“Tu cambio hace un cambio”, la campaña de recaudación de fondos que realiza Cre-Arte junto a Supermercados Todo, sigue vigente gracias a la colaboración de los clientes del supermercado que día a día eligen apoyar a la institución. A la hora de pagar, los clientes tienen la oportunidad de donar su vuelto, quedando constancia de esto en el ticket de compra, y, de esta manera, aportar al desarrollo de los artistas con discapacidad.

Con la última donación -de \$8.638,41- Cre-Arte compró materiales que fueron utilizados en los talleres de Carpintería, Títeres, Percusión, Literario y Batik, y además, se utilizó parte del dinero para hacer refacciones en sanitarios y pisos de la sede de la organización.

La última entrega por parte del Todo consistió en dos sumas, correspondientes a los meses de febrero y marzo, de \$3.659,16 y \$2.050,24 pesos respectivamente. Gracias a este dinero los chicos del taller de Murga pudieron estrenar nuevos trajes, se compraron telas y remeras para costura, y se enmarcaron y se mejoró la presentación de cuadros de los artistas de Cre-Arte, que serán expuestos en distintos puntos del país. Desde Cre-Arte sostuvieron estar “muy agradecidos por el apoyo constante de los clientes del TODO, y les pedimos que sigan aportando solicitándoles a los cajeros con las ganas de hacerlo. Gracias a todos por sumarse a un mundo más inclusivo”, concluyeron con entusiasmo.

Es mejor el trabajo conjunto

Durante casi seis meses la empresa y la organización trabajaron juntos en el diseño de material de difusión de la campaña. Como resultado se realizó un material gráfico para las sucursales y una publicidad radial y de televisión. Para esta última, se trabajó con los docentes de Cre-Arte, quienes participaron en la creación de un mensaje para el público, intentando transmitir lo que diariamente se vive en la institución. Asimismo, la publicidad contó con la traducción en lengua de señas por parte de un artista

de Cre-Arte quien también se preparó para esta instancia.

Después del primer mes de campaña, donde se juntaron casi siete mil pesos, y aprovechando las fiestas, la organización recorrió los sucursales para darles a los cajeros un presente, considerando que ellos son muy importantes en la difusión de la campaña, aunque antes de iniciarla ya se había producido un encuentro donde se les contó sobre Cre-Arte.

A más de seis meses de iniciada la campaña, la institución continúa rindiendo públicamente a los clientes del Supermercado Todo, en qué se invirtió el dinero que ellos aportaron.



ISO 26000 Sobre responsabilidad social

ISO, la Organización Internacional de Normalización, ha decidido poner en marcha el desarrollo de una Norma Internacional que proporciona una guía sobre responsabilidad social (RS), denominada ISO 26000. No tiene propósito de ser certificatoria, regulatoria o de uso contractual. Será lanzada para una votación por los países miembros de ISO en agosto y septiembre, seguida de la publicación como una verdadera norma internacional ISO en noviembre.

El Grupo de Trabajo ISO en Responsabilidad Social (WG SR) está liderado por el Instituto Sueco de Normalización (SIS por sus siglas en inglés) y por la Asociación Brasileña de Normalización Técnica (ABNT). Incluye expertos y observadores de 99 países miembros de ISO y 42 organizaciones del sector público y privado.

“La ISO 26000 proporcionará a las organizaciones un nuevo paradigma para ayudarles a operar de manera socialmente responsable. La norma apunta a reducir a un mínimo los costos sociales y los efectos nocivos en el medio ambiente en la obtención de beneficios económicos a largo plazo”, comentó su Presidente, Jorge Cajazeira, después de la conclusión exitosa de la reunión celebrada del 17 al 21 de mayo de 2010 en Copenhague, Dinamarca.

Definiciones

La RSE como experiencia estética

“En nuestra empresa realizamos acciones de RSE, pero no dejan de ser mera cosmética, no pasan de la foto”, confesaba el responsable de Recursos Humanos de una gran empresa, y continuaba: “¿Qué podemos hacer para que sea algo más?”.

Afortunadamente, y por distintas razones, cada vez son más las empresas que se comprometen con la idea de hacer “algo más”, que trascienda sus obligaciones y sus competencias específicas, para inmiscuirse en el complejo mundo de aquello que no es estrictamente necesario, más conocido como “voluntario”.

Solemos decir que estas empresas apuestan por la ética, sin embargo, la RSE -al menos lo esencial del concepto- es más bien una experiencia estética. A diferencia de la ética, cuyos principios de actuación son obligatorios y universalizables, la estética responde a otra lógica, que se caracteriza por ser no necesaria, es decir, es una expresión de un bien superior al que podemos aspirar, pero no necesariamente estamos obligados a hacerlo.

Sin embargo, son las acciones de este tipo las que dan muestra del ingenio y la capacidad creativa del hombre para resolver los dilemas que se le presentan, celebrando a su vez la dignidad, propia y de otros. La estética no reemplaza a la ética, sino que la presupone y perfecciona.

La deformación de la estética, es la cosmética, un intento desesperado por hacer que “lo que no es, al menos se le parezca”,

que mejore su apariencia. La RSE como expresión estética, sólo es posible si se cumplen con los presupuestos éticos mínimos que cada sociedad decide para sí misma y que se plasman en su legislación.

Asimismo, para que las acciones que en el marco de la RSE se realicen sean genuinas, es condición que encuentren su fundamento en los valores, y no en mezquinos intereses empresariales.

Cuando es así, deja de ser una experiencia estética, agradable a nuestra percepción, para convertirse en una experiencia cosmética, artificial, que pierde vitalidad y por lo tanto no es sostenible en el tiempo.

¿Cuál es el termómetro para medir una realidad estética? Es difícil hallarlo, aunque por lo dicho anteriormente el paso del tiempo nos ofrece una clave. Otra manera es apostar por nuestra percepción intuitiva y enfocarnos en las sonrisas cotidianas. Es notable como las empresas en donde esta experiencia se comparte con transparencia y trascendencia -es decir, alineada a los valores y a los bienes que se busca defender y promover-, logran un modo de ser más agradable, donde la gente sonríe serena y naturalmente al hacer su trabajo.

En una sociedad egoísta que promueve la indiferencia y el individualismo, la RSE, como experiencia ética pero fundamentalmente estética -y por lo tanto voluntaria- despierta el entusiasmo de quienes no se conforman con las mezquindades e injusticias con las que convivimos cada día, y nos acerca a una vida más plena.

(*)Es Licenciado en Ciencias Empresariales. Se desempeñó como docente de ética en la Universidad Austral. Es miembro activo de la organización Rosarina MoveRSE, que difunde prácticas de Responsabilidad Social Empresaria. Actualmente es docente y cursa un postgrado en España.

Organizado por la Cámara Argentina de Turismo, con el patrocinio del Ministerio de Turismo de la Nación, se realizará del 27 al 29 de septiembre, en el Sheraton Buenos Aires Hotel & Convention Center, el Primer Congreso Internacional de Turismo”.

El congreso se desarrollará bajo el lema “Contribución Económica y Social del Turismo al Desarrollo de las Naciones”, con la intención de colaborar en la consolidación del desarrollo económico de la industria del turismo, y de generar un espacio de intercambio, difusión y aprendizaje para la competitividad y el profesionalismo de toda la cadena de valor del sector turístico.

Juan Mirena, Presidente de la CAT, destacó que el objetivo del evento “tal como se expresa en el lema, es poner de relieve la trascendente fuerza transformadora del Turismo, de proa al desarrollo de las naciones del mundo”.

Por su parte, Fernando Gorbarán, Coordinador General del Congreso y presidente de AOCA, señaló que si bien este evento se realiza en consonancia con los festejos por el Bicentenario del primer gobierno patrio, “la intención de la CAT es la de continuar esta línea, volviendo a instalar esta costumbre de realizar congresos que beneficien al conjunto de la actividad y contribuyan al desarrollo del país”.

La Cámara Argentina de Turismo considera que existe la necesidad de alentar un liderazgo orientado hacia la Responsabilidad Social Empresaria como corriente de pensamiento renovador, comprometido y solidario con el núcleo interno y externo de las empresas.

AHT presenta el 1er Ciclo “Charlas Sobre Responsabilidad Social Empresaria”

En el marco del programa de Capacitación 2010, la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) dará inicio en su sede social al Primer Ciclo de Charlas sobre RSE: “Desafíos para un nuevo modelo de gestión”.

Esta acción responde a un programa integral pensado con la misión de afianzar, fomentar e impulsar lazos productivos y duraderos entre los asociados y la Institución, entendiendo el rol protagónico que un mayor profesionalismo de sus agentes adquiere para el éxito de la Industria de la Hospitalidad.

Durante el desarrollo del ciclo, se abordarán los conceptos principales de la Responsabilidad Social Empresaria, como un modelo de gestionar la empresa. La transversalidad como condición para involucrar a todos los sectores de la compañía, Grupos de Interés, Relaciones con la Comunidad, Inversión Social, Cadena de Valor, Reporte, serán algunos de los temas que tratarán los disertantes. Crece la noción de RSE entre los consumidores

La RSE en el Primer Congreso Internacional de la CAT

En el marco de Franquicias y Negocios 2010, la exposición internacional que tuvo lugar el 13 y 14 de mayo y donde se dieron cita las marcas que otorgan franquicias, La Asociación Franquicia Sustentable realizó una encuesta sobre RSE en el mercado de las franquicias.

El estudio reflejó el valor que tiene la Responsabilidad Social Empresaria en el sector de las marcas y franquicias en la Argentina y la importancia que se le da a esta nueva manera de gestionar la empresa que contempla la generación de valor económico pero también social y ambiental.

Un indicador que demuestra que la intención de consumo responsable es una tendencia marcada y no depende del precio de los productos, fue el siguiente: casi 9 de cada diez entrevistados, elegiría en sus actos de consumo una marca socialmente responsable sobre otra que no lo es, aunque el costo fuera un poco superior.

Por su parte, El 61% opina que es muy importante que las empresas del sistema de franquicias sean socialmente responsables y cuando se les consultó si al momento de evaluar opciones para adquirir una franquicia, considera como positivo que el franquiciante sea socialmente responsable el 60% por ciento contestó que si.

Lanzan la primera Red de Ciudades por la RSE en Argentina

La Ciudad de Buenos Aires se convirtió junto a las ciudades de La Plata, San Fernando de Catamarca, Río Cuarto y el programa San Martín Responsable, junto a la Universidad Nacional de San Martín, en organizadoras y cofundadoras de la primera Red de Ciudades por la RSE de Argentina.

La iniciativa surgió del Programa Construcción Ciudadana, perteneciente a la Secretaría de Inclusión y Derechos Humanos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, con el objetivo de crear una red de municipios que colaboren sinérgicamente en el desarrollo de proyectos, acciones y buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresaria (RSE), con el objetivo de mejorar su sostenibilidad y obtener el reconocimiento de sus Grupos de Interés, contribuyendo además a que los municipios adopten el rol de promotores de la RSE entre sus empresas.

Las ciudades fundadoras comparten la visión que la cooperación entre ellas en la temática de la RSE, favorece a su desarrollo a través de la incorporación de estrategias innovadoras de gestión, generando un mayor diálogo y compromiso, entre el sector público y el privado, siendo esta una oportunidad para trabajar en forma conjunta en pos de prácticas sostenibles.

Grandes empresas invierten para combatir el cambio climático

El 70% de las principales empresas del mundo prevén incrementar su inversión en medidas para la lucha contra el cambio climático durante los dos próximos años, según el estudio "Action amid uncertainty: the business response to climate change", que acaba de publicar la consultoría Ernst&Young.

Para el estudio se encuestó a 300 directivos de 16 países y 18 sectores de grandes empresas (más de 1.000 millones de dólares anuales de beneficios) sobre cómo estaban respondiendo sus compañías a los riesgos que plantea el cambio climático.

Entre las iniciativas que se proponen adoptar dichas empresas, se incluye mejorar la información sobre su comportamiento medioambiental, así como poner en marcha programas para la reducción de las emisiones de CO2 de sus cadenas de suministro, adelantándose así a la aprobación de la legislación pendiente en esta materia. El 70% de los encuestados aseguró que trabajarían para reducir los costes y generar beneficio a través de sus iniciativas para la lucha contra el cambio climático durante los dos próximos años, y la mitad de ellos preveía destinar entre un 0,5% y el 5% de sus beneficios a dicho fin.

Personajes

Desde una imprenta hacia la comunidad

La Revista del Foro Empresarial de la Patagonia tiene una tirada de mil ejemplares, está impresa en cuatro colores y se reparte en forma gratuita entre empresarios y profesionales del sur. Como valor agregado, todo el proceso de impresión se realiza en San Martín de los Andes, en la imprenta Austral Visión.

Esta empresa, que integra el grupo de Responsabilidad Social Empresaria “Empresas Amigas de Neuquén”, es llevada adelante por sus trabajadores, quienes se hicieron cargo de la misma luego de que sufriera un incendio en las instalaciones, y el anterior dueño quisiera cerrar el emprendimiento. Creyeron que podían salir adelante autogestionando el emprendimiento, y vaya si lo lograron.

Sus tres actuales propietarios son Marcelo Méndez, Elina González y Domingo Coronel.

Una de las actividades que realizan en pos de lograr

una ciudad mejor, es ser parte fundamental del grupo que saca adelante esta revista, que se propone reflejar casos de buenas prácticas empresariales, entrevistas a empresarios líderes, y promover el desarrollo de la RSE en toda la Patagonia, como una nueva modalidad de hacer negocios que impacten positivamente en las comunidades donde los desarrollan.



Los tres son amantes de la ciudad donde viven y de la naturaleza que la rodea, lo que se nota en las ganas puestas en cada trabajo realizado. Junto a la empresa Identidad Sur, al diseñador gráfico Eduardo Palomino y a los anunciantes, son ellos, desde Austral Visión, quienes vuelven a hacer posible que esta nueva edición de la revista del Foro Empresarial de la Patagonia esté en sus manos. Por eso son los personajes de este ejemplar.

auvision@smandes.com.ar

**QUINCE AÑOS ARTICULANDO AGENDAS DE
ACCIÓN ENTRE EL SECTOR PRIVADO Y EL SOCIAL
DE AMÉRICA LATINA.**

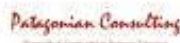
Aspiramos a una América Latina próspera, integrada, solidaria, y democrática, inspirada en su diversidad, y constituida por una ciudadanía que la posiciona globalmente a partir de su propio modelo de desarrollo inclusivo y sostenible.

AVINA



Programa de Responsabilidad Social Empresaria
inspirado en el Proyecto Nacional Empresas x la infancia

Porque todos los niños y niñas
tienen derecho a la igualdad de acceso a la cultura



Nos apoyan en esta iniciativa: